

# **Regulamin konkursu na logo i logotyp – 7 Cudów Mazur**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na logo i logotyp kampanii „7 Cudów Mazur” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu na zlecenie 7 samorządów: Gminy Mikołajki, Gminy Pisz, Gminy Miasta Giżycko, Miasta i Gminy Węgorzewo, Miasta i Gminy Ruciane – Nida, Gminy Miasta Mrągowo, Miasta i Gminy Ryn jest Centrum Kultury „Kłobuk” w Mikołajkach, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Ramy czasowe Konkursu:
  - a) termin składania prac konkursowych ustala się na 16 listopada 2012 roku,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia 30 listopada 2012 roku,
  - c) ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 4 grudnia 2012 roku
4. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie znaków graficznych: logo i logotypu kampanii „7 Cudów Mazur”, które będą wykorzystywane jako symbole identyfikujące kampanię oraz jako znaki umieszczane m. in. na materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora.

## **§ 2**

### **Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie osoby fizyczne pełnoletnie lub niepełnoletnie posiadające zgodę opiekunów prawnych.
2. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

## **§ 3**

### **Zasady Konkursu**

1. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
  - a) działać jako symbol
  - b) zawierać znak graficzny oraz logotyp nazwy kampanii (akceptowalny skrót),
  - c) funkcjonować w wersjach kolorowej i czarno-białej
  - d) przy opracowaniu projektu Uczestnicy Konkursu zobowiązani są uwzględnić charakter kampanii jakim jest promocja regionu,
  - e) być łatwa i rozpoznawania i zapamiętywania
2. Każdą zgłoszoną Pracę Konkursową należy dostarczyć w wersji elektronicznej (rozszerzenia plików: .tiff, .jpg, .ai, .cdr, .eps) na adres [klobuk@mikolajki.pl](mailto:klobuk@mikolajki.pl)
3. Każdą Pracę Konkursową należy oznaczyć swoimi danymi: imię/imiona, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dołączyć oświadczenie potwierdzające znajomość niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy Prace Konkursowe.
5. Zgłoszenie Pracy Konkursowej uważa się za wyrażenie zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Przystąpienie do

Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

6. Po rozstrzygnięciu Konkursu jury dokonuje identyfikacji autora najlepszej Pracy Konkursowej. Autor najlepszej Pracy Konkursowej jest zwycięzcą Konkursu.
7. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest dostarczyć w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, projekt logo i logotypu w formacie wektorowym (pliki EPS, AI, CDR) oraz wzorzec identyfikacji wizualnej Pracy Konkursowej w wersji podstawowej, uwzględniający:
  - a) opis kolorystyki: skala Pantone, CMYK, RGB, RAL
  - b) opis typografii użytej w logotypie.
8. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, w przypadku wygranej, w drodze odrębnej Umowy, udzielić Organizatorowi wyłącznej licencji na czas nieoznaczony, do korzystania z Pracy Konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do nieograniczonego w czasie i wyłącznego korzystania i rozporządzania w kraju i zagranicą, na następujących polach eksploatacji:
  - a) wyłącznego używania i wykorzystania we wszelkiej działalności promocyjnej, marketingowej, reklamowej i usługowej Organizatora,
  - b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
  - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
  - d) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
  - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
  - f) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,
  - g) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej,
  - h) publicznego wystawiania,
  - i) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.
9. Jeśli zwycięzca Konkursu nie posiada wystarczającego doświadczenia i warsztatu koniecznego do ukończenia i wdrożenia projektu lub nie jest w stanie podjąć się takiej pracy we właściwym czasie po ogłoszeniu wyników, jury może powołać konsultanta lub organizację projektową do współpracy z twórcą.
10. Uczestnik Konkursu oświadczy, iż jest autorem nadesłanej przez siebie Pracy Konkursowej, oraz że jego Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
11. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich oraz obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

#### **§ 4**

#### **Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W celu oceny złożonych Prac Konkursowych i wyłonienia zwycięzcy Konkursu powołuje się Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele siedmiu samorządów, na zlecenie których Konkurs jest organizowany
3. Komisja Konkursowa dokona ostatecznego wyboru zwycięzcy Konkursu.

4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 30 listopada 2012 roku
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej [www.ckklobuk.pl](http://www.ckklobuk.pl)
7. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.

## **§ 5** **Kryteria oceny**

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) wartości projektowe
  - oddanie charakteru kampanii
  - oryginalność
- b) wartości marketingowe:
  - łatwość rozpoznania i zapamiętywania
- c) wartości użytkowe:
  - niezależność od nośnika oraz środka powielania oraz przekazu
  - łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach
  - funkcjonowanie w wersjach barwnej i czarno-białej.

## **§ 6** **Nagroda**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma Nagrodę pieniężną w wysokości 700 PLN brutto, zwaną dalej „Nagrodą”
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Warunkiem odebrania Nagrody jest zawarcie z Organizatorem Umowy o udzielenie wyłącznej licencji do korzystania z utworu będącego przedmiotem Pracy Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia nagrodzonej Pracy Konkursowej do wdrożenia.
5. Zwycięzca Konkursu nie może bez uprzedniej zgody Organizatora przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego zwycięzcę Konkursu.

## **§ 7** **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania Nagrody.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden inny sposób przez Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.